# 上 海 金 融 业 联 合 会

## 关于邀请参加

"第十七届上海金融服务实体经济洽谈会"的函

### 各有关单位:

为更好地展现上海金融业落实市委市政府关于"增强普惠金融服务能级和科创金融改革试验区建设"的重要举措,提高金融服务实体经济能力、推动上海国际金融中心建设向更高能级迈进,由上海金融业联合会会同银行、证券、保险、期货、基金等十三个市级金融行业协会和浦东新区等十六个区金融办(局)共同主办的"第十七届上海金融服务实体经济洽谈会"(以下简称"金洽会"),拟于2023年10月17日至11月16日以"线上+线下"的形式举办。其中线上展拟于10月17日至11月16日举行,为期一个月。线下论坛拟于11月15-16日两天在上海万达瑞华酒店(黄浦区中山东二路538号)举办。

### 一、第十七届"金洽会"的主题

第十七届"金洽会"的主题是"践行普惠扩需求 支持 科创促转型——上海金融业助力实体经济高质量发展",聚 焦上海国际金融中心与科创中心的联动发展,依托"上海普 惠金融顾问"和"科创金融工作室"等平台,展现金融业恢 复和提振消费、扩大有效投资、服务中小微企业投融资、助力科创企业成长、营造国际一流营商环境等内容,推动"科技-产业-金融"的良性循环,助力实体经济的高质量发展。

#### 二、"线上+线下"双线融合办展模式

本届"金洽会"坚持创新型"数字会展"办展模式,以丰富多彩的内容支撑全线上数字展厅、以先进的技术手段提高线下活动的数字化互动、以线上线下的充分融合提升参展体验、以多种营销方式的结合扩大"金洽会"传播范围,充分展现金融机构和实体经济相融共生、万象更新的活力和生命力。

其中,线下论坛根据"以会带展"的办会理念,特设高峰论坛暨闭幕式、主题分论坛("热点金融话题"和"产融对接"两个方向)、普惠长廊、科创金融展示、优秀案例评选、金融科技 Talks 等活动板块。主题分论坛限量 12 场,鼓励并邀请各区金融办、各机构积极申报并承办主题分论坛。

### 三、展商和赞助商权益

本届"金洽会"权益分为两部分:线上展商权益和线下论坛赞助商权益。

线上展商权益分为基础版(1万元)、金融办版(5万元)、旗舰版(12万元)三档,每档套餐均在去年基础上增加了权益,旗舰版的价格在去年基础上下降 20%。具体权益可查阅《线上展位权益表》(见附件1)。

线下论坛赞助商权益分为主论坛赞助商(30万元/家)、 分论坛赞助商(15万元)和金治 talks 赞助商(5万元/家) 三档, 赞助商享受多方位的品牌宣传权益。具体权益可查阅 《线下论坛赞助商权益表》(见附件2)。

各相关机构可根据需要申请参展或赞助, 有意向的机构 请于2023年8月10日前填写《申请表》(见附件3)并完成 申报。

参展联系人: 陈 琦

电话: 138 1832 5864

邮箱: chenqi@siec-ccpit.com

运营联系人: 陈舒曼

电话: 180 1644 4665

邮箱: shuman.csm@digitalexpo.com

上海金融业联合会联系人: 沈卡卡 联系电话: 13122892689 / 021-61907715

葛 健 联系电话: 18939993549 / 021-61907720

参展联系人: 孙炜

电话: 186 2198 5852

邮箱: sunwei@siec-ccpit.com

### 附件:

1、线上展位权益

2、线下论坛赞助商权益

3、线上展位和线下论坛赞助申请表

上海金融业联合会 2023年7月17日

## 附件1:

# 第十七届上海金融服务实体经济洽谈会 线上展商权益

阵地	参展权益		权益说明	
	线上展台	云上布展	基础展位(含搭建,不含设计) (1)机构基本信息、特色产品及服务的介绍和展示,形式包括文字、图片及视频 (2) 机构专属分享海报和二维码 (3)可设置外链和小程序跳转(外链仅支持官网域名下的链接)	
线上,		在线商务	支持对线上客户的管理: 名片交换、收藏分享	
		营销工具	支持互动引流活动的自定义设置: 抽奖、投票	
		数据看板	PV/UV、名片交换统计、展台访问来源	
	会议论坛	直播组合权益	(1)线上展会期间,享有3小时直播/录播展示权益,支持直播回放 (2)注册观众活动预约通知 (3)金联会线下直播间预约使用权	
	展示推广	云上活动	<ul><li>(1) 优秀案例评选申报</li><li>(2) 主题项目发布申报</li><li>(3) 主题资讯申报</li></ul>	
	对接支持	运营服务	企微群 1V1 全程答疑	
线下	体验区	现场展示	背景墙 logo 展示	
	洽谈区	普惠长廊	普惠顾问申报	
	增值权益	Į.	年度宣传册展示	

基础版原价1万元、现价1万元,价格不变

阵地	参展	权益	权益说明	
	线上展台	云上布展 在线商务	展团展位(含展团整体设计和搭建) (1)展团基本信息、特色产品及服务的介绍和展示, 形式包括文字、图片及视频 (2)展团专属分享海报和二维码 (3)可设置外链和小程序跳转(外链仅支持官网域名下的链接),可跳转下属展商展位 支持对线上客户的管理:名片交换、收藏分享	
		营销工具 数据看板	支持互动引流活动的自定义设置:抽奖、投票 PV/UV、名片交换统计、展台访问来源	
线上	会议论坛	直播组合权益	(1)线上展会期间,享有3小时直播/录播展示权益,支持直播回放 (2)注册观众活动预约通知 (3)金联会线下直播间预约使用权	
	展示推广	云上活动	(1) 优秀案例评选申报 (2) 金融办专区展示 (3) 线上洽谈社区申报 (4) 主题项目发布申报 (5) 主题资讯申报	
	对接支持	运营服务	企微群 1V1 全程答疑	
双线 联动	参会洽谈	洽谈社区	(1) 洽谈社区入口推介 (2) 专属社群沟通维护	
<i>I</i> D	体验区	现场展示	背景墙 logo 展示	
线下	洽谈区	普惠长廊	普惠顾问申报	
	增值权益		(1)年度宣传册展示 (2)内容、活动、嘉宾、直播等优先展示 (3)提供数据智能专属运营服务,精准定向筛选 10000条企业数据、定向触达10000人次企业用户	

金融办版原价5万元、现价5万元,价格不变

			旗舰版 (12 万元)	
阵地	参展权益		权益说明	
	线上展台	云上布 在 生 等 其 数据 数据 数据	特装展位(含展位整体设计和搭建) (1)机构基本信息、特色产品及服务的介绍和展示, 形式包括文字、图片及视频 (2)机构专属分享海报和二维码 (3)可设置外链和小程序跳转(外链仅支持官网域 名下的链接) 支持对线上客户的管理:名片交换、收藏分享 支持互动引流活动的自定义设置:抽奖、投票 PV/UV、名片交换统计、展台访问来源	
	会议论坛	直播组合权益	(1)线上展会期间,享有6小时直播/录播展示权益,支持直播回放 (2)注册观众活动预约通知 (3)金联会线下直播间预约使用权	
线上	特色活动	品牌日	(1) 首页展示: 推荐 banner、展商推荐位、展品推荐位、会议直播推荐位、资讯展示、专属 icon (2) 官方联合推广: 官方微信发文 1 篇、专属海报 1 张	
		<b>欢</b> 乐 金洽城	(1)品牌 logo 视觉露出 (2)品牌主题知识问答植入 (3)品牌奖品露出 (4)中奖短信触达引导至企业私域(新增用户通知功能)	
	展示推广	云上活动	<ul> <li>(1) 优秀案例评选申报</li> <li>(2) 主题周内容申报</li> <li>(3) 线上洽谈社区申报</li> <li>(4) 主题项目发布申报</li> <li>(5) 主题资讯申报</li> </ul>	
	对接支持	运营服务	企微群 1V1 全程答疑	
双线联动	参会洽谈	洽谈社区	(1) 洽谈社区入口推介 (2) 专属洽谈群建立&全周期维护	

线下	体验区	现场展示	(1) 背景墙 logo 展示 (2) 欢乐金治城线下集结展示	
	洽谈区	普惠长廊	普惠顾问申报	
'			(1) 年度宣传册展示	
	154 24 1- 34		(2) 内容、活动、嘉宾、直播等优先展示	
增值权益			(3) 提供数据智能专属运营服务,精准定向筛选	
			10000条企业数据、定向触达10000人次企业用户	

旗舰版原价 15 万元, 现价 12 万元

## 附件 2:

# 第十七届上海金融服务实体经济洽谈会 线下论坛赞助权益

高峰论坛赞助 (30 万元)			
权益阵地	权益说明		
U District	高峰论坛暨闭幕式品牌露出		
	1场主题分论坛承办权(享有论坛场地及现场运营支持)		
<i>I</i> ) —	2023 金治会年度战略合作伙伴荣誉证书		
线下	现场电子屏滚动播放赞助商宣传视频		
	签到处背景板、论坛背景板赞助商 logo 展示		
	签到处、茶歇区、洽谈区、VIP休息区、论坛手册宣传		
	官方媒体专访报道		
dh. T	线上官方阵地主页、论坛专题页展示		
线上	金联会官方公众号宣传推广		
	定制数字营销投放宣传推广(2套)		

## 高峰论坛赞助:

限量 4 席,展示内容由主办方统筹安排制作,画面设计由赞助商提供。

主题分论坛赞助(15万元)			
叉益阵地	权益说明		
	1 场主题分论坛承办权(享有论坛场地及现场运营支持)		
	2023 金洽会年度合作伙伴荣誉证书		
线下	现场电子屏滚动播放赞助商宣传视频		
	签到处背景板、论坛背景板赞助商 logo 展示		
	签到处、茶歇区、洽谈区、论坛手册宣传		
	官方媒体宣传报道		
ds 1	线上官方阵地主页、论坛专题页展示		
线上	金联会官方公众号宣传推广		
	定制数字营销投放宣传推广(1套)		

## 主题分论坛赞助:

限量8席,展示内容由主办方统筹安排制作,画面设计由赞助商提供。

金洽 Talks 赞助 (5 万元)			
权益阵地	权益说明		
	金融科技专区互动展示(享有互动场地及现场运营支持)		
	2023 金洽会生态伙伴荣誉证书		
线下	茶歇区背景板赞助商 logo 展示		
	茶歇区滚动播放赞助商宣传视频		
	论坛手册宣传		
线上	官方媒体宣传报道		
	线上官方阵地金融科技专题页展示		
	金联会官方公众号宣传推广		

## 金洽 Talks 赞助:

限量 6 席,展示内容由主办方统筹安排制作,画面设计、互动装置等由赞助商提供。

#### 附件3:

# 第十七届上海金融服务实体经济洽谈会 线上展位和线下合作伙伴申请表

(请于2023年8月10日前完成申报)

机构名称		
地址		
项目负责人 姓名+职务		联系电话
负责人邮箱		
选择 展位类型	□ 基础版展位 □ 金融办展位 □ 旗舰版展位	【1万元】 【5万元】 【12万元】
选择赞助商类型	□ 高峰论坛赞助商 □ 主题分论坛赞助育 □ 金洽 talks 赞助商	

#### 联系方式

参展联系人: 陈 琦

参展联系人: 孙炜

电话: 138 1832 5864

电话: 186 2198 5852

邮箱: chenqi@siec-ccpit.com

邮箱: sunwei@siec-ccpit.com

运营联系人: 陈舒曼

电话: 180 1644 4665

邮箱: shuman.csm@digitalexpo.com

上海金融业联合会联系人:

沈卡卡 电话: 13122892689 / 021-61907715 葛 健 电话: 18939993549 / 021-61907720